Υπάρχει η δυνατότητα χρήσης του καταγεγραμμένου βίντεο για αξιολόγηση της διαδικασίας σε συνεργασία με τον χρήστη, εφόσον η συνεδρία eye tracking ολοκληρωθεί. Με άλλα λόγια, ο χρήστης εξηγεί γιατί είδε το περιεχόμενο με τον συγκεκριμένο τρόπο.