Τα αποτελέσματα που εξάγονται από την έρευνα είναι μετρήσιμα, επιστημονικά τεκμηριωμένα και δεν επηρεάζονται από ψυχολογικούς παράγοντες ((όπως για παράδειγμα γίνεται με τη χρήση των ερωτηματολογίων). Επίσης απεικονίζει με σαφήνεια τα σημεία-πόλους έλξης ενδιαφέροντος των χρηστών. Η αναλυση παρέχει στατιστικά στοιχεία και συγκεκριμένους αριθμούς, σε αντίθεση με τις παραδοσιακές-συμβατικές μεθόδους ποιοτικής αξιολόγησης.